

## **BANDO PER LA CONCESSIONE DI AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE PER FAVORIRE LA REGISTRAZIONE DI MARCHI COMUNITARI E INTERNAZIONALI**

### **1. PREMESSA**

Il Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE), attraverso la Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione (DLGC) – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM), nell'adempimento dei suoi compiti e nel perseguimento delle proprie finalità istituzionali inerenti la diffusione della cultura brevettuale e la lotta alla contraffazione, promuove l'utilizzo dei diritti di Proprietà Industriale in quanto strumento privilegiato per valorizzare e sostenere la capacità innovativa e competitiva delle imprese.

A tal fine, dando attuazione alla Convenzione siglata il 17 dicembre 2009, il Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere prevedono, attraverso il presente Bando, la concessione di agevolazioni per la registrazione di marchi comunitari ed internazionali a favore di micro, piccole e medie imprese, nel rispetto del Regolamento (CE) n. 1998 del 15 dicembre 2006 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore (*Regolamento de minimis*) pubblicato nella G.U.U.E. del 28 dicembre 2006, L. 379/5.

### **2. OBIETTIVI E ARTICOLAZIONE DELLE MISURE**

Con il presente Bando si intende supportare le imprese di micro, piccola e media dimensione nella tutela dei marchi all'estero attraverso le seguenti Misure agevolative che mirano anche a garantire la qualità delle scelte strategiche effettuate dalle imprese stesse:

- **Misura A):** Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi comunitari presso UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno) attraverso l'acquisto di servizi specialistici
- **Misura B):** Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici

Per uno stesso marchio è possibile cumulare le agevolazioni previste per le misure A e B (qualora nella misura B non si indichi l'Unione Europea come Paese designato) nel rispetto dei limiti dei valori massimi indicati per marchio e per impresa.

### **3. SOGGETTO GESTORE**

L'Unioncamere cura gli adempimenti tecnici e amministrativi riguardanti l'istruttoria delle domande e l'erogazione delle agevolazioni del presente Bando, anche attraverso strutture *in house* del sistema camerale.

### **4. BENEFICIARI**

Sono ammesse alle agevolazioni previste dal presente Bando le imprese che, alla data di presentazione della domanda di agevolazione, siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a. avere una dimensione di micro, piccola o media impresa, così come definita dalla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003, recepita dal Decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18 aprile 2005 e s.m.i.;
- b. avere sede legale e operativa in Italia;
- c. essere regolarmente costituite e iscritte nel Registro delle Imprese e in regola con il pagamento del diritto annuale;
- d. essere nel pieno diritto e libero esercizio dei propri diritti civili, non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali;

- e. non trovarsi in nessuna delle condizioni individuate dall'art. 1 del Regolamento CE 1998/2006 e s.m.i. sugli aiuti di importanza minore. Le agevolazioni di cui al presente Bando non possono, pertanto, essere concesse:
- a imprese attive nel settore della pesca e dell'acquacoltura che rientrano nel campo di applicazione del Regolamento (CE) n. 104/2000 del Consiglio;
  - a imprese attive nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli di cui all'allegato I del Trattato;
  - per lo svolgimento di attività connesse all'esportazione verso paesi terzi o Stati membri, ossia aiuti direttamente collegati ai quantitativi esportati, alla costituzione e gestione di una rete di distribuzione o ad altre spese correnti connesse con l'attività di esportazione;
  - per gli interventi subordinati all'impiego preferenziale di prodotti interni rispetto ai prodotti di importazione;
  - a imprese attive nel settore carboniero ai sensi del Regolamento (CE) n. 1407/2002;
  - a imprese in difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà.

Non possono essere ammesse alle agevolazioni di cui al presente Bando le imprese che:

- f. abbiano ricevuto e non rimborsato o depositato in un conto bloccato gli aiuti individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea;
- g. siano state destinatarie, nei sei anni precedenti, di provvedimenti di revoca totale di agevolazioni concesse dal Ministero dello Sviluppo Economico, a eccezione di quelli derivanti da rinunce da parte delle imprese;
- h. non abbiano restituito agevolazioni godute per le quali è stata disposta dal Ministero dello Sviluppo Economico la restituzione.

## 5. RISORSE DISPONIBILI

Le risorse disponibili per l'attuazione delle Misure agevolative previste dal presente Bando ammontano complessivamente a **€ 4.500.000,00**.

## 6. TIPOLOGIA E ENTITA' DELLE SPESE AMMISSIBILI

### **MISURA A – AGEVOLAZIONI PER FAVORIRE LA REGISTRAZIONE DI MARCHI COMUNITARI PRESSO UAMI (UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO) ATTRAVERSO L'ACQUISTO DI SERVIZI SPECIALISTICI**

Possono richiedere l'agevolazione le imprese in possesso dei requisiti riportati al punto 4 e che alla data di presentazione della domanda di agevolazione abbiano effettuato almeno una delle seguenti attività:

- deposito domanda di registrazione presso UAMI di un nuovo marchio;
- deposito domanda di registrazione presso UAMI di un marchio registrato (o per il quale sia stata depositata domanda di registrazione) a livello nazionale di cui si abbia già la titolarità;
- deposito domanda registrazione presso UAMI di un marchio acquisito da un terzo e già registrato (o per il quale è stata depositata domanda di registrazione) a livello nazionale.

In relazione al deposito di tali domande di marchio l'impresa può richiedere un'agevolazione per le spese sostenute per:

- a. Progettazione del nuovo marchio (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico);
- b. Ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito, per verificare l'eventuale esistenza di marchi identici e/o di marchi simili che possano entrare in conflitto con il marchio che si intende registrare. Le ricerche di anteriorità possono riguardare ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità) in Italia, ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità) per ciascun Paese diverso dall'Italia, ricerca di identità UE (27 Paesi). Le ricerche devono comprendere almeno una ricerca effettuata per similitudine (comprensiva dell'identità) tra i marchi italiani, comunitari e internazionali estesi all'Italia;

- c. Assistenza per l'acquisizione del marchio depositato o registrato a livello nazionale;
- d. Assistenza per la concessione in licenza del marchio qualora esso, dopo il deposito della domanda sia stato concesso in licenza in uno o più Paesi dell'Unione Europea;
- e. Tasse di deposito presso UAMI.

Ai fini dell'ammissibilità le spese devono essere sostenute nel periodo compreso tra la data di pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (GURI) del comunicato relativo al presente Bando e la data di presentazione della domanda di agevolazione.

Per accedere alla Misura è obbligatorio avere effettuato il deposito della domanda di registrazione del marchio per il quale si richiedono le agevolazioni e avere assolto il pagamento delle tasse di cui alla lettera "e".

Con riferimento al servizio "*Ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito*" di cui alla lettera "b", non saranno riconosciute le spese per la sola assistenza al deposito.

Tra i servizi di cui alla lettera "c" e "d" sono esclusi quelli riferiti ad acquisizioni o concessioni in licenza di marchi da società controllate o collegate ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile.

#### **Entità dell'agevolazione**

L'agevolazione è concessa fino all'80% delle spese ammissibili sostenute e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di servizio di cui alle lettere "a", "b", "c", "d" secondo quanto riportato nell'Allegato 1.

L'importo massimo complessivo dell'agevolazione è pari a € 4.000,00 per domanda relativa ad un marchio depositato presso l'UAMI.

#### **MISURA B – AGEVOLAZIONI PER FAVORIRE LA REGISTRAZIONE DI MARCHI INTERNAZIONALI PRESSO OMPI (ORGANIZZAZIONE MONDIALE PER LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE) ATTRAVERSO L'ACQUISTO DI SERVIZI SPECIALISTICI**

Possono richiedere l'agevolazione le imprese in possesso dei requisiti riportati al punto 4 e che alla data di presentazione della domanda di agevolazione siano titolari di un marchio registrato a livello nazionale o comunitario, anche a seguito di un'acquisizione da terzi, o abbiano già depositato domanda di registrazione nazionale o comunitaria.

L'impresa può richiedere un'agevolazione per l'estensione dei predetti marchi, anche con designazioni successive, tramite procedura OMPI per le spese sostenute per:

- a. Progettazione del nuovo marchio nazionale (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico) utilizzato come *base per la domanda internazionale* a condizione che quest'ultima venga depositata entro 15 giorni dal deposito della domanda nazionale;
- b. Ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito, per verificare l'eventuale esistenza di marchi identici e/o di marchi simili che possano entrare in conflitto con il marchio che si intende registrare. Le ricerche di anteriorità possono riguardare ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità) in Italia, ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità) per ciascun Paese diverso dall'Italia, ricerca di identità UE (27 Paesi). Le ricerche devono comprendere almeno una ricerca effettuata per identità e per similitudine tra i marchi italiani, comunitari e internazionali estesi all'Italia;
- c. Assistenza per l'acquisizione del marchio depositato o registrato a livello nazionale;
- d. Assistenza per la concessione in licenza del marchio nei Paesi designati per l'estensione;
- e. Tassa di domanda e tasse di registrazione presso OMPI.

Ai fini dell'ammissibilità le spese devono essere sostenute nel periodo compreso tra la data di pubblicazione nella GURI del comunicato relativo al presente Bando e la data di presentazione della domanda di agevolazione.

Per accedere alla Misura è obbligatorio avere effettuato il deposito della domanda di registrazione per uno o più Paesi tramite procedura OMPI e avere assolto il pagamento delle tasse di cui alla lettera "e".

Con riferimento al servizio "Ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito" di cui alla lettera "b", non saranno riconosciute le spese per la sola assistenza al deposito.

Tra i servizi di cui alla lettera "b" e "c" sono esclusi quelli riferiti ad acquisizioni o concessioni in licenza di marchi da società controllate o collegate ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile.

Ai fini dell'estensione l'Unione Europea è considerata come un singolo Paese.

### **Entità dell'agevolazione**

L'agevolazione è concessa fino all'80% delle spese ammissibili sostenute e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di servizio di cui alle lettere "a", "b", "c", "d" secondo quanto riportato nell'Allegato 1.

Per le domande di registrazione internazionale depositate dopo la pubblicazione in GURI del comunicato relativo al presente Bando l'importo massimo dell'agevolazione è pari a:

- € 4.000,00 per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi un solo Paese;
- € 5.000,00 per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi due o più Paesi.

Nel caso in cui la designazione interessi i Paesi Russia e/o Cina l'agevolazione sarà pari al 90% delle spese ammissibili sostenute sempre nei limiti previsti per l'acquisto dei servizi di cui alle lettere "a", "b", "c", "d" riportati nell'Allegato 1.

In tal caso, l'importo massimo dell'agevolazione è pari a:

- € 5.000,00 per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi Cina o Russia;
- € 6.000,00 per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi Russia o Cina e uno o più Paesi.

Sempre in relazione alle domande di registrazione internazionale depositate dopo la pubblicazione in GURI del comunicato relativo al presente Bando per uno stesso marchio è possibile effettuare delle designazioni successive di ulteriori Paesi; in tal caso le agevolazioni saranno cumulabili fino all'importo massimo di € 5.000,00. Nel caso in cui la designazione successiva interessi i Paesi Russia e/o Cina, senza che nessuno dei due Paesi sia stato designato in precedenti richieste di agevolazione, le agevolazioni saranno cumulabili fino all'importo massimo di € 6.000,00.

Per domande di registrazione internazionale depositate presso OMPI prima della pubblicazione in GURI del comunicato relativo al presente Bando è possibile richiedere agevolazioni solo per le designazioni successive effettuate dopo la pubblicazione del suddetto comunicato; in tal caso l'importo massimo delle agevolazioni è pari a:

- € 1.000,00 per domanda di designazione successiva di un solo Paese depositata presso l'OMPI;
- € 2.000,00 per domande di designazione successiva di due o più Paesi depositate presso l'OMPI.

Resta inteso che nel caso di designazioni di due o più Paesi effettuate in momenti diversi l'importo massimo cumulabile delle agevolazioni sarà di € 2.000,00.

Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione, sia per la Misura A sia per la Misura B, fino al raggiungimento del valore complessivo di € 15.000,00.
---

## 7. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Per accedere all'agevolazione è necessario:

1) Compilare il form on line.

La compilazione del form on line consentirà l'attribuzione del numero di protocollo, che dovrà essere riportato nella domanda di agevolazione. Il form on line sarà disponibile sul sito [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it) a partire dal 120° giorno successivo alla data di pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana del comunicato relativo al presente Bando e sino all'esaurimento delle risorse disponibili.

2) Inviare la domanda.

Le imprese devono presentare la domanda per l'agevolazione entro 5 giorni dalla data del protocollo assegnato mediante compilazione del form on line.

La domanda, redatta secondo i modelli allegati (Allegati 2 e 3)<sup>1</sup>, costituisce una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445. Quanto dichiarato nella domanda comporta le conseguenze, anche penali, prescritte nel suddetto Decreto in caso di dichiarazioni mendaci.

La domanda di agevolazione dovrà essere inoltrata **esclusivamente** con una delle seguenti modalità:

- per posta, mediante raccomandata A/R al seguente indirizzo: RETECAMERE, Via Valadier, 42, 00193 Roma;
- tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo: [impreseptpi@legalmail.it](mailto:impreseptpi@legalmail.it)

Per la validità della data di invio farà fede il timbro postale di spedizione se inviata con raccomandata con avviso di ricevimento, ovvero la data d'arrivo della PEC all'indirizzo sopra indicato.

Nel caso di invio tramite raccomandata A/R non saranno prese in considerazione le domande che, pur spedite entro 5 giorni dalla data di assegnazione del protocollo, perverranno oltre il termine di 10 giorni dalla suddetta data.

La domanda spedita per posta, dovrà riportare sulla busta nella facciata in cui è scritto l'indirizzo, la seguente dicitura: **"Progetto Tutela Proprietà Industriale - IMPRESE"**.

La domanda inoltrata tramite PEC potrà essere inviata unicamente dall'indirizzo PEC dell'impresa richiedente. In tal caso, la domanda e i relativi allegati dovranno essere trasmessi in formato PDF. Nell'oggetto della e-mail si dovrà riportare la seguente dicitura: **"Progetto Tutela Proprietà Industriale - IMPRESE"**.

L'Unioncamere non assume responsabilità per eventuali ritardi e/o disagi postali comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore, né per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni del recapito da parte del soggetto richiedente.

La domanda di agevolazione, sottoscritta dal Legale Rappresentante o da un suo Procuratore speciale - secondo le modalità indicate dall'articolo 38 del D.P.R. n. 445/2000 - contiene:

- dichiarazione sostitutiva di atto notorio della dimensione di impresa;
- dichiarazione sostitutiva di certificazione di iscrizione dell'impresa al Registro delle Imprese;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui alla vigente normativa antimafia;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio che l'impresa è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio degli eventuali aiuti già ricevuti dall'impresa a titolo di *de minimis* nell'arco dell'ultimo triennio;

---

<sup>1</sup> Allegato 2 per richieste di agevolazione da parte di imprese uniche titolari di marchio/i  
Allegato 3 per richieste di agevolazione da parte di imprese contitolari di marchio/i

- dichiarazione sostitutiva di atto notorio della non sussistenza delle condizioni di cui alle lettere f), g) e h) del precedente punto 4;
- dichiarazione che l'impresa richiedente e le imprese fornitrici dei servizi prescelti, i cui costi rientrano tra le spese ammissibili, non si trovano, a partire da 24 mesi dalla data di presentazione della domanda, in una delle situazioni di cui all'art. 2359 c.c. ovvero non devono essere state partecipate, anche cumulativamente, per almeno il venticinque per cento, da medesimi altri soggetti, anche in via indiretta;
- dichiarazione resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 47 e 76 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000, che l'impresa richiedente non ha usufruito di servizi, per i quali vengono richieste le agevolazioni del presente Bando, erogati da: propri amministratori, soci dipendenti dell'impresa beneficiaria o loro congiunti; società nella cui compagine sociale siano presenti soci o gli amministratori dell'impresa beneficiaria;
- dichiarazione liberatoria sulla privacy.

Sulla base dei servizi acquisiti la domanda di agevolazione deve essere corredata dai seguenti documenti:

1. schema riepilogativo dei servizi acquisiti per la registrazione di ciascun marchio (Allegati 4A e/o 4B)<sup>2</sup> e relativi output, come di seguito elencati per ciascuna tipologia di servizio:
  - a. progettazione del nuovo marchio (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico): è necessario allegare il dettaglio delle attività svolte dal professionista grafico o da una azienda di progettazione grafica o di comunicazione, completo dei prototipi di marchio sottoposti all'impresa evidenziando il prototipo scelto e, per la progettazione grafica, il manuale d'uso del marchio. Sarà necessario allegare il curriculum professionale; nel caso di prestazione effettuata da un professionista grafico sarà necessario indicare la partita IVA relativa all'attività in oggetto;
  - b. ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito: è necessario allegare il parere del consulente in Proprietà Industriale/avvocato che evidenzi i risultati delle singole ricerche effettuate. Per le ricerche di anteriorità i risultati potranno essere richiesti in fase di istruttoria;
  - c. assistenza per l'acquisizione del marchio: è necessario allegare una copia del contratto di acquisizione del marchio e la relazione del professionista (consulente in Proprietà Industriale/avvocato/dottore commercialista) che attesti le attività svolte per il cliente nell'acquisizione del marchio;
  - d. assistenza per la concessione in licenza del marchio: è necessario allegare una copia del contratto di concessione in licenza del marchio e la relazione del professionista (consulente in Proprietà Industriale/avvocato/dottore commercialista) che attesti le attività svolte per il cliente nella concessione in licenza del marchio;
2. documentazione relativa alle spese sostenute per l'ottenimento di servizi specialistici:
  - copia conforme delle fatture quietanzate e con una descrizione dei servizi svolti conforme alle tipologie di servizi di cui all'Allegato 1;
  - attestazione di pagamento che dovrà essere effettuato esclusivamente mediante bonifico bancario o postale da cui si evinca l'importo e il nominativo del ricevente;
3. copia del documento attestante l'avvenuto pagamento delle tasse presso l'UAMI per la Misura A e/o documento attestante l'avvenuto pagamento delle tasse da assolvere presso UIBM e OMPI per la Misura B;
4. copia della pubblicazione della domanda di registrazione del marchio sul Bollettino dell'UAMI per la misura A e/o sul registro internazionale dell'OMPI (Romarin) per la Misura B.

---

<sup>2</sup> Allegato 4A per richieste di agevolazione nell'ambito della Misura A  
 Allegato 4B per richieste di agevolazione nell'ambito della Misura B

Nel caso in cui il marchio per il quale si chiede l'agevolazione sia stato depositato da una pluralità di titolari, la domanda di agevolazione dovrà essere presentata congiuntamente dai medesimi titolari, redatta secondo il modello allegato (Allegato 3).

Ai fini del calcolo relativo al raggiungimento del valore complessivo di € 15.000,00 per impresa, l'agevolazione erogata per un marchio con pluralità di imprese titolari verrà imputata pro-quota a ciascuna impresa contitolare, ai sensi dell'art.6 del D.Lgs. n.30 del 2005 (Codice Proprietà Industriale) e degli artt. 1100 e ss. del Codice Civile in materia di comunione.

Non saranno prese in considerazione le domande:

- per le quali non si sia proceduto alla compilazione del form on line per l'attribuzione del protocollo;
- inviate prima del 120° giorno successivo alla data di pubblicazione del comunicato relativo al presente Bando;
- inviate oltre il 5° giorno dalla data di assegnazione del protocollo attribuito mediante compilazione del form on line;
- pervenute oltre il 10° giorno dalla data di assegnazione del protocollo (nel caso di trasmissione tramite raccomandata A/R);
- non inviate secondo le modalità richieste;
- presentate da soggetti diversi da quelli indicati al punto 4;
- non sottoscritte dal Legale Rappresentante dell'impresa;
- non compilate secondo il modello di domanda di cui all'Allegato 2 o Allegato 3;
- prive degli allegati richiesti.

Nell'ambito della Misura B, a fronte di una agevolazione già concessa, è possibile presentare - entro i termini di vigenza del Bando e con una successiva richiesta (Allegato 2 o 3 e Allegato 4B) - una integrazione alla domanda di agevolazione.

L'integrazione potrà essere richiesta, nel rispetto dei limiti previsti per il singolo marchio, per designazioni in Paesi la cui normativa prevede al momento del deposito il pagamento di una sola parte delle tasse. In tal caso è possibile richiedere successivamente l'agevolazione per le sole tasse residue.

Per informazioni relative al contenuto del Bando e sulle procedure di presentazione della domanda: Fax: 06 - 42010959; indirizzo e-mail: [infoimprese@progetto-tpi.it](mailto:infoimprese@progetto-tpi.it)

## 8. CONCESSIONE DELL'AGEVOLAZIONE

Le risorse saranno assegnate con **procedura valutativa a sportello**, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D. Lgs. 123/98, secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande e sino a esaurimento delle stesse. Unioncamere provvederà, con opportuna comunicazione, a dare notizia dell'avvenuto esaurimento delle risorse finanziarie.

Ai fini della definizione dell'ordine cronologico di presentazione delle domande si farà riferimento al numero di protocollo assegnato al momento della compilazione del form online. In caso di insufficienza delle risorse finanziarie disponibili, l'ultima domanda istruita con esito positivo è ammessa alle agevolazioni in misura parziale procedendo ad una riduzione proporzionale delle agevolazioni stesse.

L'istruttoria delle domande è effettuata dall'Unioncamere che verifica la regolarità formale e la completezza della domanda di agevolazione, la sussistenza dei requisiti, le condizioni di ammissibilità previste dal presente Bando, nonché sulla base della documentazione prodotta, la coerenza e congruità delle spese sostenute per l'acquisizione dei servizi previsti dalle singole Misure.

L'istruttoria si conclude con un giudizio motivato, positivo o negativo, in merito alla concessione o meno dell'agevolazione mediante comunicazione all'impresa interessata, nelle forme descritte al successivo punto 11, entro il termine di 45 giorni dalla data di assegnazione del protocollo attribuito mediante compilazione del form on line.

L'Unioncamere può richiedere precisazioni e chiarimenti in relazione ai dati e alla documentazione prodotta, ove ritenuti necessari per la definizione dell'istruttoria. Tali richieste sono comunicate nelle

forme descritte al successivo punto 11. Al fine di consentire un più agevole completamento dell'istruttoria, le precisazioni e i chiarimenti richiesti dovranno essere trasmessi dall'impresa entro e non oltre il termine perentorio stabilito dall'Unioncamere. In caso di incompleta o mancata risposta a detta richiesta entro il citato termine, la domanda decade e ne viene data comunicazione all'impresa interessata.

## 9. EROGAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE

L'agevolazione sarà erogata dall'Unioncamere direttamente sul conto corrente bancario indicato dalla impresa beneficiaria entro 45 giorni dalla comunicazione della concessione dell'agevolazione stessa.

## 10. REVOCA E RINUNCIA DELLE AGEVOLAZIONI

Unioncamere provvederà alla revoca dell'agevolazione e al recupero delle somme già erogate, maggiorate di un interesse pari al tasso ufficiale di sconto vigente alla data dell'ordinativo di pagamento, salvo il maggior danno e ogni conseguenza di legge, qualora:

1. le agevolazioni siano state concesse sulla base di dati, notizie, documentazione o dichiarazioni falsi, inesatti o reticenti;
2. sia stata aperta una procedura concorsuale nei confronti dell'impresa;
3. l'impresa sia stata cancellata dal Registro delle Imprese in data anteriore alla liquidazione del contributo.

Qualora intendano rinunciare all'agevolazione concessa, i soggetti beneficiari devono darne immediata comunicazione all'Unioncamere con una delle seguenti modalità:

- per posta, mediante raccomandata A/R al seguente indirizzo: UNIONCAMERE, Piazza Sallustio, 21, 00187 Roma, riportando sulla busta, nella facciata in cui è scritto l'indirizzo, la dicitura "**Progetto Tutela Proprietà Industriale - IMPRESE**";
- tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo: [unioncamere@cert.legalmail.it](mailto:unioncamere@cert.legalmail.it), riportando nell'oggetto della e-mail la dicitura "**Progetto Tutela Proprietà Industriale - IMPRESE**".

Nel caso di avvenuta concessione dell'erogazione i soggetti beneficiari che hanno rinunciato all'agevolazione devono restituire le somme erogate entro il termine perentorio di giorni 15 dalla data di comunicazione della rinuncia.

Diversamente, Unioncamere provvederà al recupero delle somme già erogate, maggiorate di un interesse pari al tasso ufficiale di sconto vigente alla data dell'ordinativo di pagamento, salvo il maggior danno e ogni conseguenza di legge.

In ogni caso l'impresa beneficiaria si impegna a tenere a disposizione, per un periodo non inferiore a cinque anni dalla data del provvedimento di agevolazione, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa in originale, relativa ai servizi acquistati per l'acquisizione dei servizi previsti dalle singole Misure.

## 11. COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni dall'Unioncamere alle imprese che presenteranno domanda di agevolazione e viceversa, avverranno attraverso posta elettronica certificata (PEC), come previsto all'art. 48 del D. Lgs del 7 marzo 2005, n. 82.

Qualora l'impresa non abbia ancora attivato la propria PEC, e non abbia quindi fornito la stessa al momento della presentazione della domanda di agevolazione, tutte le comunicazioni di cui sopra avverranno attraverso raccomandata con avviso di ricevimento.

## 12. INFORMAZIONI SUL PROCEDIMENTO E SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*", comunichiamo che i dati forniti saranno raccolti e trattati presso il Ministero dello Sviluppo Economico e presso Unioncamere, la quale, a sua volta, potrà avvalersi dell'ausilio della rete di



strutture societarie “in house” dalla stessa controllate o collegate, ai sensi dell'articolo 2359 del Codice Civile, ovvero di società sottoposte a comune controllo, nonché a consorzi, reti di imprese e raggruppamenti, per mezzo dei quali potrà effettuarsi parte del trattamento dei dati personali.

Tali entità saranno incaricate del trattamento dei dati personali relativamente alla fase inerente l'istruttoria delle pratiche, alla loro valutazione, alla pubblicazione dei dati relativi ai soggetti aggiudicatari e alla rendicontazione agli organismi competenti dei dati raccolti. Il trattamento sarà operato in qualità di Responsabile Esterno al trattamento dei dati personali e avverrà in conformità alle disposizioni di legge vigenti e per le finalità sopra descritte.

Nella fase relativa ai processi sopra elencati, la tipologia dei dati personali trattati potrà afferire a dati personali, considerati dal Codice Privacy, comuni (nominativo, indirizzo, recapiti telefonici, dati bancari, etc.), e il loro trattamento potrà avvenire, anche con strumenti informatici e/o automatizzati, con le modalità definite all'articolo 34, comma 1-ter del Decreto medesimo, per il perseguimento delle finalità amministrativo contabili connesse, in modo lecito e secondo correttezza.

Il conferimento dei dati personali nonché il trattamento degli stessi sono presupposti indispensabili per la partecipazione al presente Bando e per tutte le conseguenti attività e, sono obbligatori ai fini della determinazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla procedura medesima.

Per le predette finalità i dati personali possono essere comunicati a soggetti terzi sopra indicati.

Tutti i soggetti partecipanti al presente Bando, acconsentono alla diffusione, ai fini del rispetto del principio di trasparenza delle procedure, degli elenchi dei beneficiari tramite la loro pubblicazione sul sito Internet [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)

Contitolari del trattamento sono il Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere.

In ogni momento, il soggetto che ha fornito i dati richiesti ai fini dell'ammissione potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003 e richiedere a Unioncamere Piazza Sallustio, 21 – 00187 Roma l'elenco aggiornato dei soggetti nominati Responsabili del trattamento.