

**PIANIFICAZIONE STRATEGICA DELL'ATTIVITÀ DI PROTEZIONE** - Al fine di svolgere le attività con la massima sicurezza ed il miglior rapporto costi/benefici è consigliabile rivolgersi ad un consulente di proprietà industriale o un avvocato specializzato in proprietà intellettuale

## QUESTIONARIO DI AUTOVALUTAZIONE PER L'INGRESSO NEL MERCATO DELLA REPUBBLICA DI POLONIA

Ai fini di aderire alla missione X, l'azienda risponda alle seguenti domande al fine di verificare la sua idoneità ad accedere al mercato della Repubblica di Polonia.

### Parte A. L'AZIENDA.

(selezionare anche più di un'opzione)

#### IL MARCHIO AZIENDALE

1. La vostra azienda è titolare di un marchio registrato?

- Sì, un marchio italiano
- Sì, un marchio in Polonia
- Sì, un marchio comunitario
- Sì, un marchio internazionale
- Nessuno dei quattro

2. La vostra azienda utilizza un marchio non registrato in Polonia?

- Sì
- No

3. La vostra azienda è titolare di un marchio utilizzato in maniera significativa sul mercato polacco e così divenuto notorio?

- Sì
- No

#### IL BREVETTO

4. La vostra azienda è titolare di un brevetto registrato?

- Sì, un brevetto italiano
- Sì, un brevetto in Polonia
- Sì, un brevetto europeo
- Sì, un brevetto internazionale
- Nessuno dei quattro

#### IL DESIGN

5. La vostra azienda è titolare di un disegno o modello registrato?

- Sì, un *design* italiano
- Sì, un *design* in Polonia
- Sì, un *design* comunitario
- Sì, un *design* internazionale
- Nessuno dei quattro

6. La vostra azienda utilizza un *design* non registrato all'interno della U.E.?

- Sì
- No

## Parte B. STRATEGIE AZIENDALI

7. Avete già effettuato una ricerca di anteriorità per verificare che marchi identici o confondibilmente simili al vostro non siano già stati *depositati* da terzi, per beni e/o servizi identici o affini ai vostri in Polonia?

- Sì
- No

8. Avete già effettuato una ricerca avente ad oggetto il possibile utilizzo di *marchi di fatto* identici o confondibilmente simili al vostro sul mercato polacco, per prodotti o servizi affini ai vostri?

- Sì
- No

9. Avete già preso contatti con aziende locali?

- Sì
- No

10. Se sì, avete già provveduto a stilare una lettera d'intenti con cui fissare i punti e le modalità di svolgimento delle trattative?

- Sì
- No

11. L'oggetto della vostra attività è rappresentato da invenzioni non ancora protette da brevetto, *know-how*, strategie commerciali od altre informazioni coperte da segreto industriale?

- Sì
- No

12. Se sì, avete già predisposto un accordo di riservatezza con i vostri eventuali *partner* commerciali in Polonia?

- Sì
- No

13. Siete in possesso della dichiarazione doganale, tipo DAU, esemplare SAD?

- Sì
- No

14. Avete predisposto eventuali accordi di licenza con operatori nel territorio polacco?

- Sì
- No