

CAMERA DI COMMERCIO ITALO ORIENTALE

La Camera di Commercio Italo Orientale, fondata a Bari nel 1924, riconosciuta del Ministero dello Sviluppo economico (ex Commercio Estero) nel 1998, ed iscritta all'albo delle Camere di Commercio miste ed estere in Italia tenuto dall'Unioncamere, promuove e favorisce le relazioni economiche tra l'Italia ed i Paesi Esteri, con particolare riguardo a quelli dell'area balcanica (Albania, Grecia, Serbia, Montenegro, Polonia, Romania, Ucraina, Ungheria, ecc.) e Orientali (Taiwan, Hong Kong, Giappone, India, ecc.).

Ciò è evidente anche alla lettura dello Statuto , ove sono evidenziati gli scopi dell'ente: 2.1 "La Camera ha lo scopo di promuovere e favorire lo sviluppo degli interscambi commerciali, culturali, turistici e sociali fra l'Italia ed i Paesi ad Oriente della Puglia. 2.2 La Camera si prefigge a tal fine di: a) richiamare l'attenzione dei Governi ed Organismi, nella sfera d'azione camerale, sui provvedimenti di carattere economico, culturale e sociale che possano giovare allo sviluppo dei reciproci rapporti; b) far conoscere ed apprezzare la produzione italiana, e pugliese in particolare, nei Paesi di cui sopra; c) promuovere la diffusione di informazioni, anche di natura economica, utili a favorire la collaborazione tra imprese e sviluppare opportunità d'affari; d) contribuire all'organizzazione ed alla partecipazione a manifestazioni che possano favorire gli scambi tra l'Italia e i Paesi di cui sopra; e) promuovere ed organizzare incontri e studi in relazione a tutte le questioni concernenti le relazioni , culturali, turistiche e sociali nei Paesi di cui sopra; f) concedere il patrocinio a tutte quelle iniziative che possano divenire strumento di promozione per la Camera.

Ha tra i suoi soci diverse aziende, inserite nei differenti settori: industria, agricoltura, commercio, artigianato e servizi. Sono inoltre soci diversi Enti pubblici e Associazioni di categoria.

Tra le varie attività che la CCIO svolge si evidenziano:

- Sito web con informazioni sulle attività camerali, richieste e offerte dall'Italia e dall'estero, schede informative, pagina dedicata ai soci e consulenza on-line.
- Newsletter telematica con indicazioni su normative, fiere, richieste /offerte prodotto, eventi camerali e di altre strutture ritenuti di interesse generale per gli iscritti.
- Pubblicazione trimestrale del Bollettino della Camera di Commercio Italo Orientale, in versione cartacea e informatica
- Sviluppo banche dati consultabili liberamente dai soci
- Stesura di profili Paese
- Informazioni finanziarie e commerciali su imprese straniere e italiane, visure , ecc.
- Organizzazione di delegazioni di buyer in incoming ed outgoing
- Assistenza sulla contrattualistica internazionale e sulla protezione della proprietà intellettuale.

Attività di formazione

- Organizzazione di seminari su tematiche legate all'internazionalizzazione in collaborazione con partner italiani e stranieri
- Presentazioni Paese

- Tutoraggio per stage legati all'import – export

Attività di promozione

- Partecipazione a eventi fieristici nazionali e internazionali
- Organizzazione di mostre autonome ed iniziative in collaborazione con enti ed associazioni territoriali e di categoria.
- Missioni economiche in incoming ed outcoming verso i Paesi dell'area balcanica e dell'estremo oriente

Attività di assistenza

- Informazioni sulle normative commerciali, logistiche e doganali, su agevolazioni finanziarie in Italia ed all'estero, promozione di gemellaggi, promozione del patrimonio culturale ed artistico italiano
- Traduzioni, interpretariato
- Ricerche ed analisi di mercato
- Consulenza ed assistenza per pagamenti internazionali, spedizioni, creazione di join venture

Accordi di collaborazione

Camere di commercio di Tirana, Durazzo, Berat, Unione camere di commercio albanesi, Confindustria Tirana, Camera di commercio di Dnipropetrovsk, Camera di commercio e industria transcarpatica di Uzhgorod (Ucraina), Aegean Region Chamber of Industry, Kobi, Jetro, Kotra, Taitra, Rappresentanza economica di Taipei in Italia, Associazione Italia Hong Kong, HKTDC, ITD Hungary, Camera di commercio del Montenegro, Montenegro Business Alliance, CCIAA di Bari, di Foggia, BridgeEconomies, Università di Bari, Fiera del Levante. Ultimissimo l'accordo con la Camera di Commercio di Prahova (Romania).

La Camera inoltre collabora con gli uffici commerciali di diverse ambasciate estere presenti sul territorio italiano, con l'ICE, alcune strutture fieristiche e con imprenditori e consulenti in diversi Paesi in cui ha competenza operativa.

Si evidenzia inoltre che la CCIO è stata partner della Provincia di Lecce nell'ambito del progetto INNOVINT - iniziativa Comunitaria Interreg III C West che ha come obiettivo l'internazionalizzazione delle PMI a carattere innovativo. INNOVINT, promosso dalla società Scientipole Iniziative di Parigi, la Provincia di Lecce ed il BIC di Milano, tra i partners europei ha avuto: Università, Camere di Commercio, Centri Internazionali di Innovazione di Francia, Germania, Polonia, Spagna, Irlanda e Grecia.